# ANNEX 4

**CRITERIS D’ADJUDICACIÓ**

**MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA (50 punts)**

El/la Sr./Sra. ............................................................., amb DNI núm. , en nom propi o com a.................... (càrrec) de l’empresa ................(nom), en nom i representació d’aquesta empresa, amb domicili ......................................................................(adreça complerta ) i amb NIF................., declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s’exigeixen per poder ser empresa adjudicatària del contracte de SERVEI D’ELABORACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS PER AL BUTLLETÍ, WEB I XARXES SOCIALS DE L’ESPAI AGRARI DE LA BAIXA TORDERA, amb expedient número 01/2024

Es compromet en nom propi / en nom i representació de l’empresa .............................(nom empresa) a executar-lo amb estricte subjecció als requisits i condicions estipulats, per la quantitat total de:

......................................€ (xifra en lletres i en números), de les quals .......................€, (xifra en lletres i en números), es corresponen al preu del contracte i ....................€ (xifra en lletres i en números), es corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA).

Signatura de l’apoderat

**CRITERIS OBJECTIUS NO ECONÒMICS (50 punts)**

El/la Sr./Sra. ............................................................., amb DNI núm. , en nom propi o com a.................... (càrrec) de l’empresa ................(nom), en nom i representació d’aquesta empresa, amb domicili ......................................................................(adreça complerta ) i amb NIF................., declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s’exigeixen per poder ser empresa adjudicatària del contracte de SERVEI D’ELABORACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS PER AL BUTLLETÍ, WEB I XARXES SOCIALS DE L’ESPAI AGRARI DE LA BAIXA TORDERA, amb expedient número 01/2024

* **Criteri 1: Compromís d’elaborar materials i vídeos per a ser utilitzats en la web, butlletí i xarxes socials de l’Espai Agrari de la Baixa Tordera (màxim 20 punts)**

|  |  |
| --- | --- |
| Material audiovisual (d’acord a les especificacions del Plec de Clàusules Tècniques del contracte) | Compromís de l’empresa |
| * 1. Vídeos per a Instagram i X
 | * Elaborar 1 vídeo /trimestre: 4 punts.
* Elaborar 2 vídeos/trimestre: 6 punts.
* Elaborar 3 vídeos/trimestre: 8 punts.
* Elaborar >3 vídeos/trimestre: 10 punts.
 |
| * 1. Imatges
 | * Captar 30 imatges de l’Espai Agrari / trimestre: 6 punts.
* Captar 60 imatges de l’Espai Agrari/ trimestre: 8 punts.
* Captar >60 imatges de l’Espai Agrari /trimestre: 10 punts.
 |

* **Criteri 2: Compromís d’organitzar més d’una acció de trobada amb prescriptors (influencers) vinculada a l’Espai Agrari de la Baixa (màxim 10 punts)**

|  |  |
| --- | --- |
| Acció de trobada amb prescriptors (d’acord a les especificacions del Plec de Clàusules Tècniques del contracte) | Compromís de l’empresa |
| 1. Accions de trobada amb prescriptors / influencers.
 | * Organitzar 1 acció de trobada amb prescriptors: 0 punts.
* Organitzar almenys 2 accions de trobada amb prescriptors: 10 punts.
 |

* **Criteri 3: Experiència en la gestió de xarxes socials i pàgines web de l’àmbit del desenvolupament local i agroterritorial d’acord amb la descripció feta al punt 2.5 del plec de clàusules tècniques (màxim 20 punts):**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Nombre de pàgines web de l’àmbit del desenvolupament local i/o agroterritorial (\*) que han gestionat en els darrers 5 anys. | Nº de web* Cap: 0 punts
* Entre 1 i 3 (inclosos): 5 punts
* A partir de 4: 10 punts
 |
| 3.2. Nombre de xarxes socials de l’àmbit del desenvolupament local i/o agroterritorial (\*) que han gestionat en els darrers 5 anys. Es considera una xarxa social alguna de les següents relatives a la mateixa temàtica/producte d’un client: Facebook, Instagram, X. | Nº de xarxes socialsCap: 0 puntsEntre 1 i 3 (inclosos): 2 puntsEntre 4 i 6 (inclosos): 4 puntsEntre 7 i 10 (inclosos): 6 puntsMés de 10: 10 punts |

(\*) S’entén per àmbit del desenvolupament local i/o agroterritorial la comunicació vinculada a la dinamització dels territoris amb visió de promoció econòmica de l’activitat econòmica i/o agrícola i dels valors del territori vinculats, i que son gestionats per entitats públiques o privades (per exemple municipis, consorcis de turisme, entitats relacionades amb territoris amb projectes de desenvolupament agrari, la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona, àrees vitivinícoles, entre altres).

L’experiència caldrà acreditar-la amb certificats o documents emesos per les administracions, entitats o empreses contractants on hi consti el detall de les pàgines web i les xarxes socials gestionades.

La no inclusió d’informació en aquest criteri comptabilitzarà en 0 punts

I perquè consti, signo aquesta la informació de criteris objectius no econòmics,.

(lloc i data )

Signatura de l’apoderat

**Informació sobre protecció de dades**

**Identificació del tractament:** Contractes.

**Responsable del tractament:** Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera

**Finalitat:** Gestionar els contractes subscrits per l’Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera i fer-ne el seguiment.

**Legitimació:** Missió realitzada en interès públic i obligació legal aplicable al responsable.

**Destinataris**: Les dades es comunicaran a l’Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera i es poden publicar a la web espaiagraribaixatordera.cat. Igualment, també hi tindrà accés el personal competent de la Diputació de Barcelona, encarregat de la certificació de la subvenció atorgada a l’Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera. Les dades no es comunicaran a altres categories de destinataris, excepte quan ho hagueu consentit expressament de manera prèvia.

**Drets de les persones interessades**: Es pot sol·licitar l’accés, rectificació o supressió de les dades, i la limitació o l’oposició al tractament a l’adreça espaiagraribaixatordera@gmail.com .