

Plec de Clàusules Tècniques Expedient 1-2024

Servei d'elaboració i gestió de continguts per al butlletí, web i xarxes socials de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera

1. ANTECEDENTS

L’Espai Agrari de la Baixa Tordera és un territori especialitzat en la producció d’aliments de proximitat, integrat pels municipis situats a les planes al·luvials de la Tordera: Blanes, Santa Susanna, Palafolls, Malgrat de Mar i Tordera. Es caracteritza per una agricultura de regadiu altament especialitzada, on destaca l’horta, que inclou també activitat ramadera, en un territori estructurat pel riu Tordera, i on l’activitat agrària és rellevant a nivell econòmic i a més a més proveeix a la ciutadania de serveis ecosistèmics, i valors socials i culturals. En aquest espai agrari hi ha unes 230 explotacions agràries que totalitzen 2.642ha.

L’any 2017 es va iniciar el procés per a constituir “l’Espai Agrari de la Baixa Tordera”, que es va concretar en la “Carta per a la gestió i desenvolupament de l’Espai Agrari de la Baixa Tordera”, signada pels Ajuntaments i entitats privades del sector agrari: Cooperativa Conca de la Tordera, Cooperativa Progrés-Garbí, Cooperativa Agrària la Baixa Tordera, Unió de Pagesos i Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya. Amb l’Espai Agrari de la Baixa Tordera, municipis, cooperatives i sector agrari comparteixen un interès comú per l’agricultura conformada per explotacions familiars que volen atendre una demanda local essencial per protegir els usos del sòl i facilitar-ne l’alt valor estratègic d’aquest espai periurbà. La finalitat és articular noves oportunitats de negoci al voltant de la producció agrícola, i aprofitar les oportunitats que puguin esdevenir al voltant del lleure i l’economia circular i al mateix temps garantir una alimentació sostenible i de proximitat.

L’Espai Agrari de la Baixa Tordera vol fer front a tot un conjunt de reptes identificats com la pèrdua de sòl agrari, el reconeixement del rol de la pagesia en la gestió del territori, l’envelliment de la població pagesa i el relleu generacional, la promoció dels productes locals, la millora de la qualitat ambiental de l’àmbit, l’enfortiment del sistema agroalimentari local, l’emergència climàtica, i la governança d’un territori emblemàtic, on el riu Tordera i el seu Delta juguen un paper clau.

L’any 2022 es va constituir l’Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera, que és l’ens participat pels ajuntaments i el sector agrari encarregat de dinamitzar aquest espai agrari, a partir del Pla de Gestió i Desenvolupament existent i amb el suport de la Diputació de Barcelona, que compta amb una línia de treball potent de suport a l’activitat agrària i la pagesia dels espais agraris a les comarques de Barcelona.

A nivell de comunicació es disposa del Pla de Comunicació de l’Espai Agrari de la Baixa Tordera (2021), que emmarca les tasques que es proposen a continuació.

2. ENCÀRREC

2.1 OBJECTIUS:

D’acord amb el Pla de Comunicació de l’Espai Agrari de la Baixa Tordera (EABT), els objectius que es volen assolir són:

- Donar a conèixer l’Espai Agrari de la Baixa Tordera

- Fer créixer la comunitat online
- Posicionar l'Espai Agrari de la Baixa Tordera com un espai agrari de referència

2.2. DATES

La durada del servei serà de 12 mesos, entre setembre de 2024 i agost de 2025, amb possibilitat de pròrroga per 12 mesos més, finalitzant el contracte en cas de pròrroga l'agost de 2026.

2.3. PÚBLIC OBJECTIU

D'acord amb el Pla de Comunicació de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera, el públic objectiu a qui es vol arribar és:

- Públic familiar
- Públic amb conscienciació mediambiental
- Públic gastronòmic
- Empreses de restauració
- Personal de perfil tècnic i polític vinculats al desenvolupament agrari
- Empreses del sector agrari i alimentari

2.4. FASES DE TREBALL

- Reunió inicial per a repassar criteris generals de l'encàrrec, presentació de l'estructura de continguts del butlletí i de l'edició de continguts, i de les xarxes socials.
- Edició de les notícies i d'un butlletí mensual.
- Gestió i generació de continguts per les xarxes socials
- Recopilació d'informació i seguiment de fonts d'informació que puguin ser d'interès
- Reunions puntuals de seguiment.

2.5. TASQUES A FER

D'acord amb els objectius plantejats, les tasques a desenvolupar són:

- Generació i preparació de continguts de la newsletter i publicació de mínim 5 notícies mensuals, 1 de les quals serà un reportatge o entrevista. Les notícies es publicaran al gestor de continguts de la web de l'EABT.
- Maquetació del butlletí de notícies, que es publicarà cada primer dijous de mes. El butlletí es publicarà també al gestor de continguts de la web de l'EABT, i caldrà gestionar també les inscripcions i enviaments.
- Gestió dels perfils socials de Twitter i Instagram en català. Els continguts s'extrauran de les notícies que es preparin mensualment, de notícies, activitats i actes que del territori relacionats amb l'Espai Agrari, a partir dels productes, els productors, els punts de venda i els restaurants vinculats a l'Espai Agrari, i també a partir de les propostes que es facilitin des de l'Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera. Es generaran un mínim de:
 - a. 2 continguts setmanals per Twitter

- b. 4 continguts setmanals per Instagram (stories / post)
- c. 1 reel /mes per instagram
- d. 1 activitat instagram life.

Atès que cada xarxa social és diferent en el tipus de públic i format, els continguts no poden ser rèpliques iguals per totes elles, si no que han de ser diferents en el possible o, com a mínim, adaptats.

- Organització d'una acció de trobada amb prescriptors (influencers) vinculada a l'Espai Agrari de la Baixa Tordera.
- Creació d'una campanya SOCIAL/ ADS: inclou la proposta de campanya e captació de seguidors qualitius, el disseny i creació de la campanya, el seguiment i informe de resultats. En cas de ser un sorteig, s'elaboraran les bases.
- Elaboració d'un informe mensual amb els arxius de la documentació generada, les publicacions fetes, etiquetes que s'han fet servir, perfils a qui se segueix, i un informe final anual.
- Participació puntual en reunions de seguiment, que poden ser en format virtual i presencial.
- Tots els continguts hauran de mantenir un estil i ortografia correcte, en totes les publicacions, i hauran de transmetre els valors de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera, d'acord amb el Pla de Comunicació i el Manual de Marca.
- Generar imatges i vídeos de qualitat per donar suport als continguts que es generin i que han de complir el següent:

Vídeos per a Twitter: idealment d'entre 20 a 30 segons, en format quadrat (1:1)

Vídeos per a Instagram: idealment d'entre 15 a 30 segons, en format vertical (9:16).

Vídeos per a newsletter/web: durada i format a concretar.

En tots els casos cal preveure la possibilitat d'activar subtítols per ajudar a comprendre millor el contingut i tenint en compte que els vídeos sovint es veuen sense so a les xarxes, i la resolució dels vídeos ha de ser alta i en format mp4 o mov.

Imatges: Idealment, les imatges haurien de tenir prou aire perquè es puguin utilitzar en format horitzontal, quadrat i vertical, o bé diferents enquadraments de les mateixes imatges. Resolució de les imatges: alta (tif i jpg), perquè puguin emprar-se per fer cartells, opis, etc.

La quantitat mínima de vídeos i imatges a generar en el decurs del contracte es mostra en el quadre següent:

Material audiovisual generat	Quantitat mínima a assolir
Vídeo per instagram	1 / trimestre
Vídeo per X	1 / trimestre
Imatges	30/ semestre

- En general caldrà seguir el que preveu el Pla de Comunicació de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera a l'hora de generar els continguts i gestionar les eines de comunicació de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera.

2.6. IDIOMA

Català.

3. PROPIETAT INTELECTUAL

L'empresa adjudicatària cedirà les imatges i vídeos generats en el decurs de la seva tasca i la propietat intel·lectual de les mateixes a l'Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera. Es preveu fer pagaments cada dos mesos, a comptar des de l'inici de l'execució del servei, un cop presentada la factura corresponent, per un import de cada factura que correspon a la sisena part de l'import total del contracte.

4. PRESSUPOST

El pressupost màxim a presentar és de **13.000 € (IVA inclòs)**, relatiu al desenvolupament del servei durant 12 mesos.

5. RÈGIM DE PAGAMENT I LLIURAMENT

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà a partir de la presentació de la factura corresponent cada dos mesos, des de l'inici de l'execució del servei, per un import de cada factura que correspon a la sisena part de l'import total del contracte.

Les factures seran emeses a nom de l'Associació Espai Agrari de la Baixa Tordera.

6. MÉS INFORMACIÓ

Pàgina web de l'EABT: <https://www.espaiagrari baixatordera.cat/>

Pla de Comunicació de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera (adjunt)

Manual de Marca de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera (adjunt)

7. CONTACTES DE REFERÈNCIA PER ACLARIMENTS I DUBTES

Marc Riera

666 54 17 28

rierammrcng@diba.cat

Tècnic de suport a
l'Associació Espai Agrari
de la Baixa Tordera